



Leistungsbeschreibung Marketingkonzept

Inhaltsverzeichnis		Seite
1	Ausgangssituation	2
2	Leistungsbeschreibung	4
3	Beteiligung	4
4	Arbeitsgrundlagen	5
5	Nebenangebote/Unklarheiten/Rückfragen	5
6	Termine	5
7	Nachauftragnehmer/Bietergemeinschaften	5
8	Lieferung der Leistungen	6
9	Hinweise zur Angebotserstellung	6
10	Vergabeverfahren und Angebotswertung	6
11	Ansprechpartnerin und Kontakt	7



1 Ausgangssituation

Seit Juni 2022 ist der Gemeindegemeinschaft „Mönchgut-Granitz“ als prädikatisierte Tourismusregion anerkannt. Die Tourismusregion liegt auf der Insel Rügen und besteht aus den Gemeinden Baabe, Göhren, Mönchgut und Sellin. In den vier Ostseebädern leben ca. 6.500 Menschen (2022), im Jahr 2022 wurden ca. 1,75 Mio. Übernachtungen erfasst.

Die touristische Bedeutung der Region führte in den letzten Jahren saisonal zu einem stetigen Anstieg des Kfz-Verkehrs im Kernbereich der Gemeinden. Um künftig die hohe touristische Attraktivität zu erhalten, ist es ein wesentliches Ziel der Tourismusregion, den Anteil der im Amtsbereich mit umweltfreundlichen Verkehrsmitteln zurückgelegten Wege der Touristen und auch der Einwohner deutlich zu erhöhen und gleichzeitig die Pkw-Nutzung zu reduzieren. Dieses Ziel ist nur durch die Umsetzung einer Vielzahl von aufeinander abgestimmten Einzelmaßnahmen erreichbar, welche primär auf die Gäste der Tourismusregion Mönchgut-Granitz ausgerichtet sind aber auch gleichermaßen Angebote für die Bewohner der Gemeinden des Mönchgutes beinhalten.

Die Infrastrukturgesellschaft Mönchgut-Granitz GmbH (IMG GmbH) entwickelt hierzu alternative Mobilitätskonzepte und setzt diese in der Region um. Gleichberechtigte Gesellschafter der IMG GmbH sind die vier Ostseebäder Baabe, Göhren, Mönchgut und Sellin. Ein wesentlicher weiterer Baustein zur Förderung einer umweltgerechten Mobilität und zur Umsetzung einer neuen Mobilitätskultur ist die Errichtung von vier Mobilitätsstationen. Im Ergebnis einer Standortuntersuchung wurden hierfür folgende Standorte in den vier Gemeinden auf jeweils gemeindeeigenen Grundstücken festgelegt:

- 1) Sellin-Ost: Verknüpfung mit Regionalbahn (Rasender Roland), Regionalbus, Ortsbus und Bäderbahn
- 2) Baabe-Kleinbahnhof: Verknüpfung mit Regionalbahn (Rasender Roland), Regionalbus, Ortsbus und Bäderbahn
- 3) Göhren-Nordperdhalle: Verknüpfung mit Regionalbus, Ortsbus
- 4) Mönchgut-Middelhagen: Verknüpfung mit Regionalbus, Ortsbus

An allen Standorten sind neben der Verknüpfung zum ÖPNV folgende Mobilitätsangebote geplant:

- stationsbasiertes E-BikeSharing
- stationsbasiertes CarSharing mit E-Fahrzeugen
- stationsbasierte Ausleihmöglichkeit von E-Lastenfahrrädern und Bollerwagen
- öffentliche Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge (Schnell- und Normallader)
- Service rund ums Fahrrad (öffentliche Luftpumpe, öffentlich zugängliches Fahrradwerkzeug, Fahrradschlauchautomat)



Leistungsbeschreibung Marketingkonzept

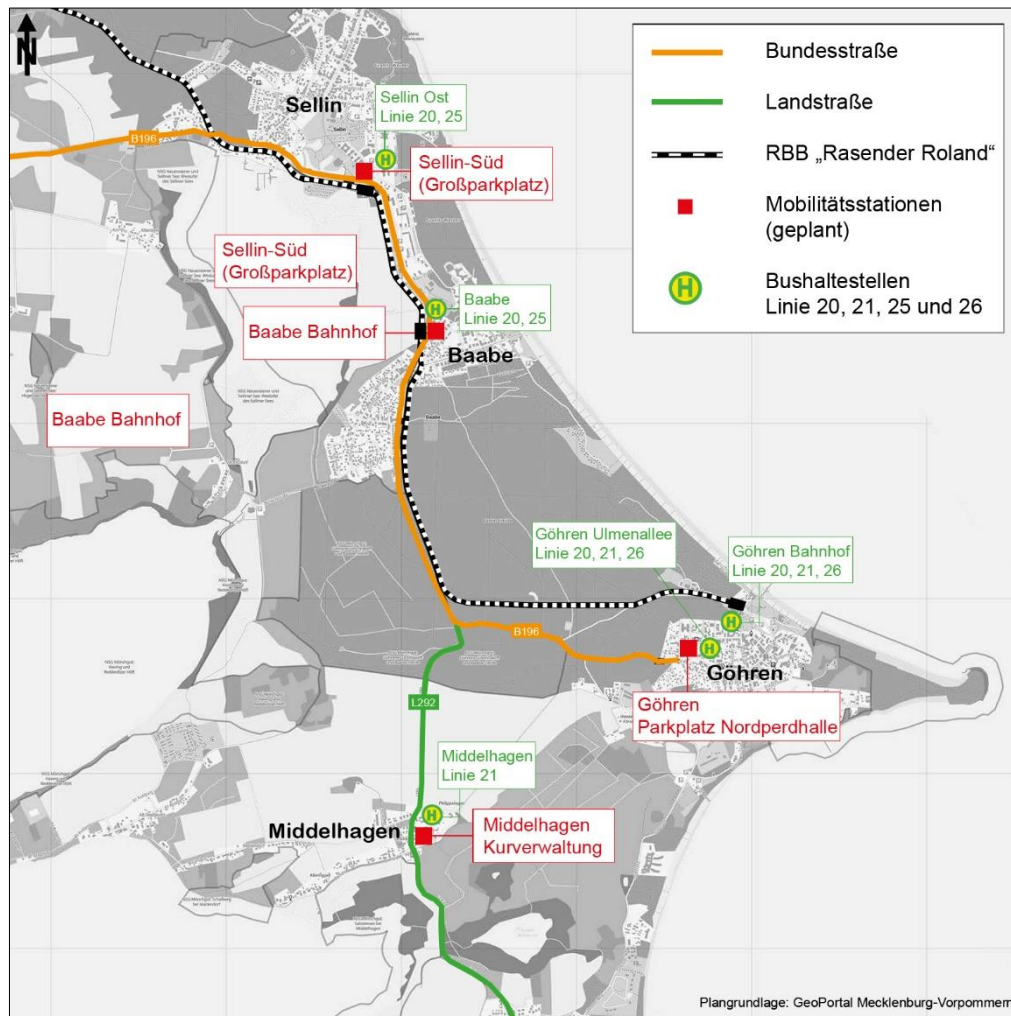


Bild 1: Übersicht

Die IMG GmbH hat als künftige Betreiberin der Mobilitätsstationen im Herbst 2023 auf Grundlage der Förderrichtlinie „Digitalisierung kommunaler Verkehrssysteme (DkV)“ des Bundesministeriums für Digitales und Verkehr (BMDV) einen Fördermittelantrag zur Errichtung der vier Mobilitätsstationen gestellt und Anfang des Jahres 2024 den entsprechenden Fördermittelbescheid erhalten.

Der Betrieb der vorgesehenen Sharing-Angebote sowie der Betrieb der öffentlichen Ladeinfrastruktur ist durch externe Partner/Dienstleister vorgesehen.



2 Leistungsbeschreibung

Gegenstand der angefragten Leistungen ist die Erstellung eines Marketingkonzeptes für die vier Mobilitätsstationen sowie die Öffentlichkeitsarbeit rund um das Projekt.

Leistungsinhalte:

- Entwicklung und Abstimmung eines Logo-Designs als Grundlage für die öffentlichkeitswirksame Vermarktung des neuen Mobilitätsangebotes (u.a. als ein wesentliches Gestaltungselement der Informationsstelen vor Ort)
 - Erstellung von bis zu 3 Logoverversionen, Ideenfindung, Präsentation
 - Weiterentwicklung eines Logos aus den ersten Entwürfen
 - Lieferung im TIFF, JPG, PNG, EPS-Format
- Corporate Design als Submarke der IMG-Dachmarke
 - Festlegung von Gestaltungselementen
 - Festlegung von Farb-, Form- und Schriftstandards
 - Grundlayout für Kommunikationsmittel und Kommunaldesign
- Marketingstrategie
 - Kommunikations- und Produktstrategie
- Zeitlich unbegrenzte und vollumfängliche Nutzungsrechte der erstellten Marketingelemente

3 Beteiligung

Im Rahmen der Erstellung des Marketingkonzeptes sind folgende Fachämter/Institutionen zu beteiligen:

- Auftraggeber (IMG)
- Objektplanungsbüro
- ggf. weitere für die Erfüllung der Aufgabenstellung Fachämter/Institutionen



4 Arbeitsgrundlagen

Folgende Grundlagen werden durch den Auftraggeber zur Verfügung gestellt:

- Lagepläne entsprechend Fördermittelbeantragung für alle vier Standorte
- Logo/ Corporate Design des Projektträgers
- Relevante Bestandteile der Öffentlichkeitsarbeit zur Kenntlichmachung des Fördermittelgebers

5 Nebenangebote/Unklarheiten/Rückfragen

Nebenangebote sind nicht zugelassen.

Enthält die Leistungsbeschreibung nach Auffassung des Bieters Unklarheiten, so muss der Bieter den Auftraggeber darauf bis spätestens 11.06.2024, 18:00 Uhr per E-Mail an folgende Adresse hinweisen:

post@img-ruegen.de

Rückfragen zur Leistungsbeschreibung können schriftlich per E-Mail bis zum 16.06.2024 an die o.g. Mailadresse gestellt werden.

6 Termine

Angebotsabgabe: 23.06.2024, 18:00 Uhr

Vergabeentscheidung: 03.07.2024

Bearbeitungszeitraum: voraussichtlich 07/2024 bis 04/2025

7 Nachauftragnehmer/Bietergemeinschaften

Um die geforderten Leistungsinhalte umzusetzen, ist es dem Auftragnehmer freigestellt Nachauftragnehmer vertraglich zu binden bzw. eine Bietergemeinschaft zu bilden.

Ist es vorgesehen Nachauftragnehmer vertraglich zu binden, ist die Benennung der Nachauftragnehmer einschließlich der im Rahmen der Auftragsbearbeitung zu erbringenden Leistungsinhalte erforderlich. Eine Verpflichtungserklärung des/der Nachauftragnehmer zur Übernahme dieser Leistungen ist dem Angebot beizufügen.

Im Falle der Bildung einer Bietergemeinschaft ist dem Auftraggeber durch die Bietergemeinschaft ein zentraler Ansprechpartner zu benennen, der für die Bietergemeinschaft stellvertretend agieren kann.

Sofern Nachauftragnehmer vertraglich gebunden werden sollen oder Bietergemeinschaften mit Dritten eingegangen werden sollen, ist deren fachliche Eignung für die jeweils zu bearbeitenden Teilaufgaben separat nachzuweisen. Als Nachweis sind zwei Referenz-



Leistungsbeschreibung Marketingkonzept

projekte in dem berührten Themengebiet dem Angebot beizufügen. Die Referenzprojekte müssen innerhalb der zurückliegenden fünf Jahre durch den Dritten bearbeitet worden sein. Eine nicht nachgewiesene fachliche Eignung des Dritten führt zum Ausschluss des Angebotes der Bietergemeinschaft.

8 Lieferung der Leistungen

- Ausschließlich digital nach Leistungsbeschreibung

9 Hinweise zur Angebotserstellung

Die Auftragsvergabe erfolgt für das Gesamtpaket, Angebote für einzelne Teilleistungen bzw. eine Vergabe von einzelnen Losen sind nicht möglich.

Bitte senden Sie Ihr Angebot bis zum 23.06.2024, 18:00 Uhr einfach in schriftlicher Form in einem verschlossenen Umschlag mit der Aufschrift „MobiGranitz, Angebot Marketingkonzept“ an folgende Adresse:

Infrastrukturgesellschaft Mönchgut-Granitz GmbH
Seeparkpromenade 1
18586 Ostseebad Sellin

Mit dem Angebot sind folgende Informationen/Unterlagen einzureichen:

- Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen
- Honorarkalkulation für die Leistung
- Vom Bieter ist gemäß Tariftreue- und Vergabegesetz Mecklenburg-Vorpommern (TVgG M-V) mit dem Angebot eine Verpflichtungserklärung über die Einhaltung von Mindestarbeitsbedingungen abzugeben
- Eigenerklärung zur Eignung (Formblatt 124 LD, spätestens bei Angebotsabgabe einzureichen)

10 Vergabeverfahren und Angebotswertung

Das Vergabeverfahren wird als Verhandlungsvergabe durchgeführt.

Voraussetzung für die Wertung des Angebotes ist die Vollständigkeit und die rechtskräftige Unterzeichnung des Angebotes sowie die Eignung nach UVgO.

Die Bewertung der Angebote erfolgt nach folgenden Wertungskriterien:

- Angebotspreis (Wichtung: 70%)
 - Bewertung durch lineare Interpolation zwischen dem günstigsten Angebotspreis (7 Punkte) und dem 1,5-fachen des höchsten Angebotspreises (0 Punkte)
- Erfahrung (Wichtung 30%)



Leistungsbeschreibung Marketingkonzept

- Benennung von zwei Referenzprojekten zur Gestaltung von Mobilitätsinfrastruktur (Projektabschluss maximal 5 Jahre zurückliegend) (Auftraggeber, Projektzeitraum, Leistungsinhalte, Projektleiter)
3 Punkte (1,5 Punkte je Referenzprojekt)

Insgesamt sind somit maximal 10 Bewertungspunkte möglich. Das Angebot mit der höchsten Bewertung erhält den Zuschlag. Bei Gleichbewertung von zwei oder mehreren Angeboten behält sich der Auftraggeber eine Vergabeentscheidung auf der Grundlage von Bietergesprächen vor.

11 Ansprechpartnerin und Kontakt

Infrastrukturgesellschaft Mönchgut-Granitz GmbH
Frau Judith Kleinsorge
Seeparkpromenade 1
18586 Ostseebad Sellin
Telefon: +49 38303-16216
E-Mail: post@img-ruegen.de

Ostseebad Sellin, 03.06.2024